



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2006

Verzatec, S.A. de C.V.

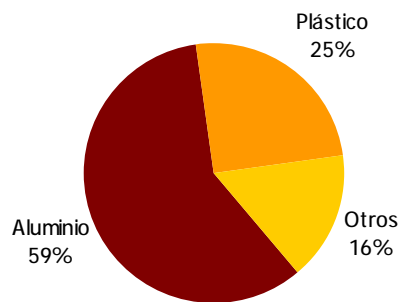
RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

	Primer Trimestre			Primer Trim. Acum.	
	2006	2005	Var. %	2006	2005
Ventas	1,683	1,486	13%	1,683	1,486
Nacional	919	743	24%	919	743
Exportación	764	743	3%	764	743
UAFIR	101	82	23%	101	82
UAFIRDA	131	110	19%	131	110
Margen de UAFIRDA	8%	7%			
Costo Integral de Financiamiento	5	18	-74%		
Utilidad Neta Mayoritaria	58	36	61%		
Deuda Neta	1,267	1,395	-9%		

Las cifras están expresadas en millones de pesos del 31 de Marzo del 2006

Las **ventas consolidadas** del primer trimestre alcanzaron la cifra de \$1,683 registrando un aumento del 13% con respecto al mismo periodo del año previo, lo anterior debido a un crecimiento generalizado en el volumen de ventas en los diferentes sectores en los que participa la compañía y a incrementos en los precios de algunos de nuestros productos como reflejo de aumentos experimentados en las materias primas.

La participación por segmento en las ventas consolidadas se describe a continuación:



Las ventas en el mercado nacional registraron un vigoroso crecimiento del 24% en tanto que las ventas en el extranjero tuvieron un incremento del 3% al comparar estas cifras con el mismo trimestre del año anterior. El menor crecimiento logrado en los mercados foráneos se debió a la implementación de nuevos programas de gestión de inventarios que llevaron a cabo algunos de nuestros principales clientes en la Unión Americana lo que impactó con menores ventas de escaleras así como de láminas translúcidas en esos mercados.

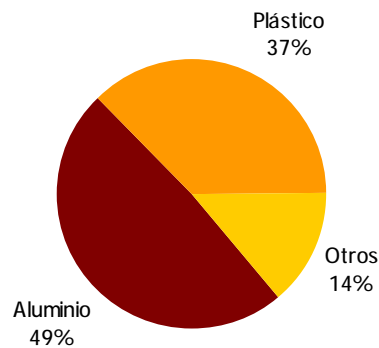


El **costo de ventas** aumentó un 14% respecto al primer trimestre del 2005 alcanzando \$1,384, debido principalmente a significativos incrementos en el costo de algunas de nuestras principales materias primas, en energéticos y en algunos aceros especiales.

Los **gastos operativos** de \$198 muestran una disminución como porcentaje de ventas pasando de 13% en el primer trimestre del 2005 a 12% en 2006 lo cual pone de manifiesto el compromiso de la Dirección de llevar a cabo eficiencias operativas en todos los procesos productivos, comerciales y logísticos a través de la implementación de proyectos de Seis Sigma y manufactura esbelta dentro de una cultura de Mejora Continua.

La **Utilidad de Operación** de \$101 obtenida en el primer trimestre del 2006 resultó 23% superior a la lograda en el mismo período del 2005.

El **flujo de operación (UAFIRDA)** fue de \$131 registrando un aumento del 19% en el primer trimestre comparado contra el mismo período del año anterior. El margen de UAFIRDA mejoró de 7% a 8% como resultado de las eficiencias operativas ya mencionadas. La participación por segmento en el UAFIRDA consolidado es la siguiente.



El **costo integral de financiamiento** de \$5 en el primer trimestre del 2006 tuvo una disminución de 74% comparado con el mismo trimestre del año anterior, esta disminución es resultado de pasar de una pérdida cambiaria de \$5 en el primer trimestre del 2005 a una ganancia cambiaria de \$7 debido a la depreciación que mostró el peso frente al dólar en el primer trimestre del 2006.

La **utilidad neta mayoritaria** tuvo un aumento del 61% al pasar de \$36 en el primer trimestre del 2005 a \$58.

Al finalizar el primer trimestre del 2006 la **deuda neta** se ubicó en \$1,267, un 9% inferior al mismo trimestre del año anterior, la razón de deuda neta a UAFIRDA fue de 2.1 veces y la **cobertura de intereses** de 7.5 veces.

SEGMENTOS DE NEGOCIO

ALUMINIO



Las ventas en el segmento aluminio aumentaron un 12% en el primer trimestre del 2006 respecto del primer trimestre del 2005. Este incremento es consecuencia de un mayor dinamismo en el mercado nacional debido al crecimiento registrado en la industria de la construcción, a un buen manejo de la política de precios y a una mayor penetración en el mercado.

El volumen de venta de perfiles de aluminio en el mercado nacional se incrementó en un 17%. En el mes de Marzo la empresa inauguró su Tienda Alutodo #27 en Cabo San Lucas.

En este trimestre en nuestra planta Perfiles México, inició operaciones la línea de pintado incrementando así la capacidad productiva total en un 45% lo que nos permitirá continuar cubriendo oportunamente los pedidos de nuestros clientes.

En el segmento de escaleras se observó un crecimiento del 11% destacando el mercado nacional con un aumento del 16% y en el mercado de Centro América y el Caribe con un incremento del 20%.

En los Estados Unidos se registró un importante crecimiento del 9% en ventas de escaleras debido principalmente a embarques mayores en el segmento industrial.

Durante el trimestre la empresa lanzó al mercado dos productos que estima de un alto potencial de venta; la escalera multipropósito y el taburete de uso comercial. Asimismo se descontinuaron las escaleras de madera en sus versiones de tijera y extensión.

El UAFIRDA disminuyó 8% comparado contra el mismo trimestre del año anterior y el margen del UAFIRDA paso de 8% en el primer trimestre del 2005 a 6% en el primer trimestre del 2006. Lo anterior es resultado primordialmente del incremento del 27% registrado en el costo del aluminio primario, mismo que no fue trasladado al mercado.

PANELES Y PRODUCTOS PLÁSTICOS



El segmento de paneles y productos plásticos reforzados con fibra de vidrio observó un crecimiento del 9% en ventas y de un 6% en volumen al compararlo con el primer trimestre del 2005. Este incremento está soportado por un robusto crecimiento del 37% en las ventas de productos translúcidos en el mercado doméstico apoyado en nuevos productos y una mayor penetración y recuperación de mercado.

En los Estados Unidos las ventas registraron una disminución del 3% aunque en el segmento carroceros, el cual la empresa considera de un muy alto potencial, se logró un aumento del 60% en volumen.

En el mercado Español se registró un incremento del 19% en ventas en relación al mismo período del 2005. Este crecimiento en volumen es resultado de la estrategia de acortar el canal de distribución así como de una mayor penetración de mercado.

El UAFIRDA aumentó 39% en el primer trimestre del 2006 comparado con el mismo trimestre del año anterior. El margen del UAFIRDA aumentó de 9% en el primer trimestre del 2005 a 11% en el primer trimestre del 2006.

El incremento registrado en el UAFIRDA es resultado de un enfoque hacia productos de mayor valor agregado así como de mayores eficiencias operativas con la implementación de iniciativas Seis Sigma y el énfasis constante en la optimización de costos y gastos de operación.

OTROS



En el segmento de productos para infraestructura vial, transmisión de energía eléctrica así como de productos para empaque y sujeción de acero y plástico se tuvo un importante crecimiento del 31% en las ventas del trimestre respecto del periodo equivalente del 2005.

El incremento en ventas es resultado de una mayor demanda de productos del sector construcción (alcantarillas, defensas y señalamientos viales) debido principalmente al desarrollo de nuevos proyectos de inversión del Gobierno Federal en la infraestructura de carreteras federales.

El UAFIRDA tuvo una recuperación importante al registrar un incremento de un 233% en relación con el primer trimestre del 2005. El margen del UAFIRDA para el primer trimestre del 2006 fue de 11%. Esta significativa recuperación se dio no obstante haber registrado un incremento importante en sus principales materias primas; acero galvanizado y energéticos.

El Lic. Felipe Muzquiz Ballesteros Director General de Verzatec comentó: "Al término de éste primer trimestre del 2006 los resultados estuvieron dentro de lo planeado, no obstante el aumento en los costos de los energéticos y en las principales materias primas. Las estrategias de productos diferenciados, un servicio superior al cliente y la cultura de mejora continua están empezando a dar los frutos que se esperaban.

Para el segundo trimestre estimamos lograr mejores resultados debido a que es un período más activo para los segmentos de negocio en los que participamos y a que, continuaremos enfocados en lograr mayores eficiencias en todas nuestras operaciones y buscar consolidar la preferencia de nuestros clientes a través de la excelencia en el servicio".

Este informe contiene comentarios de resultados futuros los cuales están sujetos a variaciones e incertidumbre económica y de mercado que pudieran ocasionar que los resultados difieran a los esperados por la administración de la Compañía.

Relación con inversionistas: Lic. Heriberto G. Martínez de León
Tel. (81) 8305-8548
Mail: heriberto.martinez@verzatec.com

VERZATEC, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
 ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS AL 31 DE MARZO DE 2006 Y 2005
 (Millones de pesos de poder adquisitivo
 del 31 de Marzo de 2006)

ACTIVO	Marzo	
	2006	2005
Circulante:		
Efectivo e Inversiones Temporales	22	13
Cuentas por cobrar, Neto	959	1,021
Inventarios	1,405	1,302
Otros activos circulantes	521	372
	<u>2,907</u>	<u>2,708</u>
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	2,525	2,455
Otros Activos neto	57	46
Exceso del costo sobre el valor contable de las acciones	367	357
	<u>367</u>	<u>357</u>
ACTIVO TOTAL	<u>5,856</u>	<u>5,566</u>
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
Circulante:		
Porción circulante de la deuda de largo plazo	0	0
Préstamos Bancarios	129	96
Cuentas por pagar a Grupo Imsa	1,148	1,289
Proveedores	496	740
Anticipos de clientes	34	33
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	237	280
Pasivo circulante por operaciones discontinuas	0	0
	<u>2,044</u>	<u>2,438</u>
Deuda a largo plazo	12	23
Impuestos diferidos	163	329
Otros pasivos a largo plazo	226	206
Pasivo a largo plazo por operaciones discontinuas	0	0
	<u>401</u>	<u>558</u>
TOTAL PASIVO	<u>2,445</u>	<u>2,996</u>
Capital contable:		
Capital social	504	504
Prima adicional de capital	528	528
Reserva para recompra de acciones	0	0
Utilidades retenidas	2,363	2,059
Insuficiencia en la actualización del capital contable	16	-521
Efecto inicial de impuestos diferidos	0	0
	<u>3,411</u>	<u>2,570</u>
Interés mayoritario	3,411	2,570
Interés minoritario	0	0
	<u>3,411</u>	<u>2,570</u>
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>3,411</u>	<u>2,570</u>
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	<u>5,856</u>	<u>5,566</u>

VERZATEC, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
ACUMULADOS AL TRIMESTRE
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL CIERRE DE MARZO 2006)

	Acumulado Mar-06	Acumulado Mar-05
Ventas Netas	1,683	1,486
Ventas nacionales	919	743
Ventas en el extranjero	764	743
Costo de Ventas	1,384	1,216
Gastos de Operación	<u>198</u>	<u>188</u>
Utilidad de Operación	<u>101</u>	<u>82</u>
Gastos Financieros	20	20
Productos Financieros	(3)	(3)
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	(7)	5
Ganancia por posición monetaria	<u>(5)</u>	<u>(4)</u>
Costo Integral de Financiamiento	<u>5</u>	<u>18</u>
Otros Ingresos	<u>6</u>	<u>1</u>
Utilidad Antes de Impuestos	<u>90</u>	<u>63</u>
ISR	30	19
PTU	<u>2</u>	<u>8</u>
Utilidad antes de operación discontinua	58	36
Operación discontinua	<u>0</u>	<u>0</u>
Utilidad neta	<u>58</u>	<u>36</u>
Minoritario	<u>0</u>	<u>0</u>
Utilidad Neta Mayoritaria	<u>58</u>	<u>36</u>

VERZATEC, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
 ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
 POR LOS TRES MESES TERMINADOS AL 31 DE MARZO DE 2006 Y 2005
 (Millones de pesos de poder
 adquisitivo del 31 de Marzo 2006)

	Acumulado Mar-06	Acumulado Mar-05
OPERACION:		
UTILIDAD NETA	58	36
PARTIDAS QUE NO REQUIRIERON (GENERARON)		
RECURSOS :		
Depreciaciones y amortizaciones	30	28
Impuesto sobre la renta diferido	5	4
Otros	12	10
	<u>105</u>	<u>78</u>
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS CIRCULANTES:		
Clientes	30	60
Inventarios	2	29
Otros activos circulantes	(66)	(104)
Proveedores	(143)	77
Cuentas por Pagar a compañías afiliadas	(21)	153
Anticipos de clientes	(14)	10
Otros cuentas por pagar y pasivos acumulados	(53)	84
	<u>(265)</u>	<u>309</u>
RECURSOS OBTENIDOS DE ACTIVIDADES DE OPERACION	<u>(160)</u>	<u>387</u>
FINANCIAMIENTO:		
Préstamos (pagos) bancarios a corto plazo	(1)	(30)
Préstamos (pagos) de deuda a largo plazo	1	23
Otros	4	104
	<u>4</u>	<u>97</u>
RECURSOS OBTENIDOS DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	<u>4</u>	<u>97</u>
DESINVERSIONES (INVERSIONES):		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(54)	(561)
Otros Activos	(13)	67
Venta (adquisición) de compañías	219	0
	<u>152</u>	<u>(494)</u>
RECURSOS (UTILIZADOS EN) OBTENIDOS DE ACTIVIDADES DE INVERSION	<u>152</u>	<u>(494)</u>
DISMINUCION EN EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES	(4)	(10)
Efectivo e inversiones temporales al inicio del periodo	<u>26</u>	<u>23</u>
EFFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERIODO	<u>22</u>	<u>13</u>